

## FACCIAMO VOLARE IN ALTO IL TALENTO: Merito, Leadership, Valori



Viviamo in una società bloccata che grida al **cambiamento**: la crisi economica ha fatto emergere la coincidenza tra la necessità di fattori riformatori istituzionali e sociali e di fattori innovativi essenziali per le imprese.

Oggi è necessario generare nella società e nelle aziende un diffuso consenso sull'esigenza di tradurre nelle leggi, nelle azioni e nei codici di comportamento l'importanza di una nuova stella a 3 punte: valori, merito, leadership = TALENTO.

Le vecchie concezioni e regole del lavoro hanno alimentato la crisi e l'hanno fatta crescere, fino a farla scoppiare. D'altra parte, le soluzioni che sceglieremo di adottare oggi segneranno il futuro del mercato del lavoro per i prossimi 50 anni, coinvolgendo la vita dei nostri figli e dei nostri nipoti.

Crediamo che serva una forza poderosa in grado di sconvolgere lo status quo fin dalle sue fondamenta, che faccia nascere una nuova cultura sociale: **positiva, consapevole, proattiva. La storia ci insegna che sono proprio i talenti ad imprimere le dovute accelerazioni allo sviluppo economico e sociale.**

**Noi sosteniamo la forza del talento, il potere della sua diversità e il valore della sua condivisione. Se non si consente al talento di emergere, non si genera quella mobilità orizzontale e verticale che si riflette sull'efficienza del sistema Paese e sul potenziale di crescita dell'economia.**

**Noi crediamo nel potere anticiclico del talento come energia vitale del cambiamento.**

Vogliamo abbandonare il dogmatico conformismo agli schemi costituiti e liberare una nuova energia che sia davvero creativa e che metta **al primo posto le persone per quello che valgono e non per la posizione che occupano.**

**Consideriamo** la condivisione del talento, del sapere, del saper fare, del saper essere, in grado di creare **mobilità sociale** e generare **autorealizzazione** personale. Nei giovani come nei meno giovani.

**Promuoviamo** quindi lo scambio generazionale come momento formativo sociale e professionale, e consideriamo la produttività come un indice qualitativo - e non solo quantitativo - del contributo di ciascun lavoratore.

**Sosteniamo dunque l'unicità del talento, la capacità di riconoscerlo, la voglia di coltivarlo, per le Istituzioni, per i cittadini e per le imprese.**

**E, naturalmente, riconosciamo come leader chi fa altrettanto perché "il mal di merito" e l'oscuramento del talento ipotecano la qualità della leadership.**

**Proponiamo dunque una nuova concezione di classe dirigente, più consapevole del proprio ruolo e in grado di conciliare qualità umane (valori) e qualità professionali (competenze e conoscenze), secondo l'idea che le prime favoriscono le seconde.**

**Una classe dirigente qualificata da una nuova etica pubblica, imprenditoriale e sociale.**

Crediamo infatti che spetti ai leader il ruolo di catalizzatori culturali e ideali per la definizione e la nascita di un ambiente che favorisca davvero l'emergere del talento e il riconoscimento del merito.

**Famiglie, scuole, istituzioni e luoghi di lavoro** sono le sedi dove ognuno di noi vuole sentirsi libero di esprimere se stesso sotto la guida di **genitori, professori, politici, imprenditori e manager** realmente sensibili al talento e, quindi, disponibili al cambiamento.

**Chiediamo a tutti coloro che sono chiamati ogni giorno ad osservare, scoprire e promuovere le abilità, le conoscenze e i talenti di altre persone, di riconoscersi e sentirsi dei leader.**

**Chiediamo a loro di favorire la nascita di una nuova cultura del merito che alimenti il cambiamento sociale, professionale e generazionale.**

**Chiediamo loro il coraggio di cambiare, per scoprire e coltivare nuovi leader nella speranza che nuovi talenti possano un giorno trasformarsi, al pari di un frutto, in nutrimento per loro e per tutta la società.**

**Chi crede nel talento, faccia un passo avanti.**

Sottoscrivo il Manifesto per il Talento

---

FIRMA SOTTOSCRIVENTE\*

\* La sottoscrizione del Manifesto per il Talento di ManpowerGroup potrebbe comportare la citazione del Suo nome associato all'iniziativa in tutte le forme di comunicazione previste per la diffusione e promozione dell'iniziativa stessa.

